

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Frarom Fest – Premii pentru case cu stil”

SECTIUNEA 1. DURATA SI ORGANIZATORII PROMOTIEI

1.1. Organizatorul Concursului „**Frarom Fest – Premii pentru case cu stil**” este compania S.C. Frarom International Est SRL, reprezentată de Ioana Olărescu, în calitate de administrator, denumită în continuare Organizatoare.

1.2. Promoția se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Promoția se derulează la nivel național, în România, în perioada **31 iulie – 28 august 2012**.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Campania promoțională va începe la data de 31 iulie 2012 și se va încheia la data de 28 august 2012, ora 12.00.

2.2. Înscrierea pentru participarea la promoție se va face exclusiv în acest interval.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul se va derula pe site-ul www.fraromshop.ro, aparținând SC Frarom International Est SRL, în perioada **31 iulie – 28 august 2012**.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această campanie participă toate persoanele, fizice sau juridice din România care comandă de pe site-ul www.fraromshop.ro produse în valoare de cel puțin 200/400 de lei. **Înscrierea în concurs se face automat, după livrarea, recepția și achitarea mărfii comandate.** Cei care nu doresc să participe la concurs pot trimite un e-mail la adresa site@frarominternational.ro cu mențiunea: „**Nu doresc să fiu înscris la concurs.**”

4.1 Produsele de la Promoția Săptămânii și cele la Oferte speciale nu fac obiectul Concursului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta promotie pot participa persoane fizice rezidente in Romania si persoane juridice rezidente in Romania.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (constând in copii, parinti, sot/sotie). În cazul în care câștigătorul unuia din premii este minor (cu vârsta sub 18 ani) sau este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui sau legal, incluzând semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această campanie.

5.2. Prin participarea la **Campanie**, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE

În cadrul acestei campanii se ofera, săptămânal, prin tragere la sorți, **câte 2 (două) premii pentru comenzi de minimum 200 de RON, și un premiu săptămânal pentru comenzi de minimum 400 de RON**, constând în următoarele produse selectate, în funcție de valoarea comenzii efectuate.

6.1. La comenzi de minimum 200 de RON se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii:

1. Set accesorii baie din porțelan (suport pentru săpun, suport periute de dinți, dispenser săpun lichid, cană igienă dentară) + Set formă de copt madelene și tavă tartă (Săptămâna 1)
2. Coș de gunoi din inox cu pedală (3l) + Covor antiderepant pentru cadă & perdea de duș (Săptămâna 2)
3. Perie aspirator + Uscător calorifer (Săptămâna 3)
4. Set husă masă de călcat și cuier ușă + Două coșuri decor (Săptămâna 4)

6.2 La comenzi de minimum 400 de RON se va acorda, săptămânal, prin tragere la sorți, unui câștigător, unul din următoarele premii:

1. Set tacâmuri inox 24 de piese
2. Cutie pâine vintage

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul se desfășoară în perioada **31 iulie – 28 august 2012**, pe site-ul organizatorului, www.fraromshop.ro.

În această perioadă, toți cumpărătorii care achiziționează produse în valoare de cel puțin 200/400 de RON de pe site-ul www.fraromshop.ro vor fi înscriși automat în concursul „**Frarom Fest – Premii pentru case cu stil**” după livrarea, recepția și achitarea mărfii comandate.

Cei care fac comenzi de minimum 200/400 de RON, dar nu doresc să fie înscriși în concurs vor trimite un e-mail la adresa site@frarominternational.ro, cu mențiunea: „**Nu doresc să particip la concurs.**” În momentul în care ați plasat comanda, vă rugăm să completați pe site datele dvs. de identificare: nume, prenume, adresa completă, localitate, județ, telefon, e-mail.

Săptămânal, în fiecare vineri, în jurul orei 17.00, **vor fi aleși trei câștigători din rândul clienților care au comandat de pe site-ul www.fraromshop.ro produse de minimum 200/400 de RON.** Vor fi organizate **două trageri la sorți**, în funcție de valoarea comenzii. Extragerile se vor organiza la sediul magazinului Frarom Shop din strada Anastasie Panu nr.56, Iasi, județul Iasi. Extragerea va fi filmată și încărcată pe pagina de Facebook a Frarom Shop/
<https://www.facebook.com/FraromShop>.

În cazul în care într-o săptămână nu există câștigători, premiile vor fi reportate pentru săptămâna următoare, când numărul premiilor acordate va fi mai mare.

Extragerea finală va avea loc marți, **28 august 2012**. La această tragere la sorți vor putea fi înscriși clienții ale căror comenzi au fost livrate și achitate până luni, 27 august 2012, ora 17.00.

SECȚIUNEA 8. CÂȘTIGATORII SI ANUNTAREA PREMIILOR

8.1. Extragerea se va face la sediul magazinului Frarom Shop din strada Anastasie Panu nr.56, Iasi, județul Iasi și va fi filmată și încărcată pe contul de Facebook al Frarom Shop. Extragerile se vor face în fiecare săptămână, în ziua de vineri, în jurul orei 17.00. După validarea rezultatului, câștigătorul este sunat pentru validarea rezultatului și anunțat cu privire la premiul câștigat.

Costurile legate de transport vor fi suportate de Organizator.

8.2. Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea premiilor în bani.

8.3. Nu se acordă premii pentru facturi emise pentru produse care, ulterior, sunt refuzate și returnate.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Validarea câștigătorilor se face în ziua extragerii la sorți sau în prima zi din următoarea săptămână. Pentru ca un **Participant** să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

9.1.1. Trebuie să facă dovada că a achiziționat produse de pe site-ul www.fraromshop.ro, în valoare de cel puțin 200/400 de RON, prin prezentarea facturii de achiziții.

9.1.2. Trebuie să fi respectat prevederile secțiunii 7.

9.1.3 În cazul în care un câștigător nu poate fi validat, va avea loc o nouă extragere la sorți.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Datele colectate pe parcursul acestui concurs devin proprietatea **Organizatorului**.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- e-mailurile primite care nu sunt completate integral;
- incorectitudinea datelor declarate Organizatorului la efectuarea plății;
- situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați de către Organizator din motive independente de acesta.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea la concursul „**Frarom Fest – Premii pentru case cu stil**”, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile obligatorii ale prezentului Regulament. Prin participarea la concursul „**Frarom Fest – Premii pentru case cu stil**”, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa, localitate, județ, telefon, e-mail) să fie prelucrate de compania **S.C. Frarom International Est**, pe parcursul concursului, în scopul:

- validării, acordării premiilor;
- introducerii datelor în baza de clienți ai **S.C. Frarom International Est**, în vederea trimiterii de informații gratuite, legate de produsele companiei.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

La cererea scrisă a participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului cu sediul în Iași, acesta se obligă:

- să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor **Participanților**.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are în conformitate cu legea 677/2001 următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art.14), dreptul la opoziție (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Participanții au dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată

Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere prin e-mail la adresa site@frarominternational.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Pentru scopul acestui **Regulament**, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către **Organizator** și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Condițiilor și care poate interzice/ modifica termenii acestora etc. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința lui, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea acestor Condiții și continuarea Campaniei, **Organizatorul** va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 Cod Civil - Obligația de a da socoteala și răspunderea executorului testamentar, 1183 Cod Civil - Remunerația executorului testamentar. 1.634 -Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților cumpărători, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acesteia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CONCURSULUI

15.1. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **Regulament**.

15.2. Regulamentul Concursei „**Frarom Fest – Premii pentru case cu stil**” va fi disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe pagina de web dedicată Concursei.